CASO DE ESTUDO

Postos BP Leiria

Redefinição de um conceito convencional

AURA LIGHT

GILO LED | MOLTO LUCE

BP Barracão, Leiria

Uma abordagem inovadora e vanguardista a um espaço convencional

ENQUADRAMENTO

A inauguração dos dois postos de combustível da marca no Barracão, Leiria, foi presidida por Pedro Oliveira, presidente da BP Portugal e Espanha, numa cerimónia onde marcaram presença também representantes da autarquia. Este projecto que teve um investimento privado da Hugsan, Comércio de Combustíveis, Lda , de 1,4 milhões de euros representa uma mudança no paradigma dos convencionais postos de abastecimento e suas lojas de conveniência, sendo o projecto de arquitectura da autoria da arquitecta Joana Marcelino.

O DESAFIO

"Numa fase em que a BP tem a imagem bastante associada à ecologia, e com a velocidade do dia-a-dia das pessoas, a oportunidade de trabalhar num projecto destes foi bastante desafiante. Todos nós usamos quase diariamente postos de abastecimento de combustível, daí a ideia de criar um espaço onde se possa tomar uma refeição, comprar uma revista, com uma imagem adequada aos dias de hoje".

A SOLUÇÃO

Com o objectivo de criar uma disrupção no conceito de posto de abastecimento, as duas infraestruturas da BP do Barracão são diferentes de todas as existentes até então. Tanto em Portugal como além-fronteiras.

No exterior, os espaços assumem um visual singular graças ao revestimento da loja/cafetaria em chapa metálica perfurada que funciona como caixa de luz.

Por sua vez, no interior, seguindo o compromisso com soluções sustentáveis e amigas do ambiente, foi privilegiado o uso matérias naturais como a madeira e peças de design de autor. As luminárias de elevada qualidade e sentido estético da Molto Luce foram uma escolha natural.

Conheça este espaço no vídeo de projecto

BENEFÍCIOS

O resultado foi um ambiente multissensorial, com jogos de linhas e luz, altamente apelativo e que permite a fácil identificação das diferentes zonas, enquanto convida à permanência do cliente em contraste com a natureza temporária deste tipo de espaço. Esta solução foi também desenhada de forma a potenciar a apresentação do produto, aumentando a sua atratividade e visibilidade enquanto o cliente permanece na loja. Além disso, o irrepreensível IRC >90 das luminárias usadas melhora a sensação de segurança, especialmente à noite, e a excelente qualidade de luz minimiza a fadiga ocular dos funcionários.

> "A oportunidade de trabalhar num projecto destes foi bastante bastante desafiante."

> "O interior é bastante apelativo, convidando à permanência no espaço, através do uso de materias naturais."
>
> Arqª Joana Marcelino, arquitectura e interiores

Ano de construção: 2019
Dono de obra: Hugsan, Comércio de Combustíveis, Lda
Arquitectura e interiores: Joana Marcelino Studio
Design de Luz: Arq.ª Diana Del Negro
Engenharia: GPFA, Lda
Fotografias: Gil Álvaro de Lemos
Direção de arte: Joana Marcelino

AURA LIGHT

Aura Light Portugal, Avenida 29 de Agosto, 268B, 2705-869 Terrugem (Sintra), Portugal, info@auralight.pt, www.auralight.pt